



E-Learning

Content-Strategie für Social Media entwickeln

Sie sind Expert:in auf Ihrem Gebiet und wünschen sich, mit Ihrer Expertise gesehen zu werden? Sie möchten sich für Ihre Fokusthemen erfolgreich positionieren und mit diesen in Verbindung gebracht werden? Dann bietet Ihnen die Welt von Social Media die ideale Plattform. Social Media lebt von der Vielzahl an Nutzer:innen und dem Content, der tagtäglich geteilt und diskutiert wird. Eigener Content bietet Ihnen die Möglichkeit, mit Ihrer Expertise sichtbar zu werden, ein Standing aufzubauen und mit spannenden Menschen und Unternehmen in Kontakt zu treten. Um diese Potenziale zu nutzen, muss der Content natürlich überzeugen, informieren, unterhalten, inspirieren – sprich Aufmerksamkeit wecken und einen Mehrwert stiften.

Lernen Sie in diesem E-Learning, wie Sie mit Ihrem Content in die Wirkung kommen. Dazu entwickeln Sie Ihre ganz individuelle Content-Strategie, die zu Ihnen passt, auf Ihre Ziele einzahlt und Ihre Zielgruppen adressiert.

Buchungsnummer: **34256**

Teilnehmer:innenkreis:
Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die Grundkompetenzen für die digitalisierte Arbeitswelt – sogenannte Digital Literacies – aufbauen wollen.

Lerndauer: **ca. 2 Stunden**Sprache:  

Einzelpreis:

€ 49,- zzgl. MwSt. | € 58,31 inkl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Lernziele

Sie können...

- ✓ zwischen den verschiedenen Social-Media-Plattformen die passende(n) für sich und Ihre Ziele auswählen.
- ✓ Ziele für Ihre Positionierung in Social Media definieren.
- ✓ Ihre Zielgruppe(n), die Sie auf Social Media erreichen möchten, bestimmen.
- ✓ Ihre Themen und Botschaften entsprechend der Zieldefinition und Zielgruppe(n) festlegen.
- ✓ zwischen diversen Inspirationsquellen wählen und daraus Ideen für eigenen Social-Media-Content generieren.
- ✓ die Bestandteile eines reichweitenstarken Posts an Ihren eigenen Social-Media-Beiträgen anwenden.
- ✓ Social-Media-Beiträge technisch sinnvoll gestalten.
- ✓ eine Routine entwickeln, die Ihnen hilft, eine Kontinuität in Social Media zu erreichen.
- ✓ angemessen mit Kritik in Social Media umgehen.

Inhalte

- Was lerne ich in diesem E-Learning?
- Welche Social-Media-Plattformen eignen sich?
- Wie entwickle ich meine Zieldefinition?
- Wie bestimme ich meine Zielgruppe(n)?
- Wie bestimme ich meine Themen und Botschaften?
- Wo finde ich Inspiration und Ideen für meinen Content?
- Was sind Bestandteile eines reichweitenstarken Posts?
- Worauf muss ich bei Postings technisch achten?
- Wie entwickle ich eine Routine für meinen Content?
- Wie gehe ich angemessen mit Kritik auf Social Media um?
- Was nehme ich aus diesem E-Learning mit?

**Infos im Web**www.haufe-akademie.de/34256**Lassen Sie sich beraten**Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de