

WHITEPAPER

DIGITALE UND NACHHALTIGE WEITERBILDUNGSBESCHAFFUNG MIT HAUFE SEMIGATOR





Inhaltsverzeichnis

Seite

Nachhaltige Weiterbildungsbeschaffung	3
Eine zentrale Weiterbildungsplattform spart Zeit und eröffnet Einsparmöglichkeiten	4
Immenses Einsparpotenzial durch Verschlinkung der Prozesskosten	4
(Digitale) Weiterbildung als Zukunftssicherung	5
Nachhaltiges Wirtschaften im Fokus	6
Zeitgemäße und smarte Weiterbildungsbeschaffung	6

WEITERBILDUNG



Nachhaltige Weiterbildungsbeschaffung

Mit dem Beginn der Corona-Pandemie fand sich Deutschland quasi über Nacht zu großen Teilen in einer neuen (Arbeits-)Welt wieder. Nicht nur die täglichen Prozesse, Meetings und Events wurden digital, auch die Weiterbildungsbeschaffung wurde mehr und mehr remote organisiert. Eine gute Nachricht für den Einkauf: Denn der digitale Einkauf von Weiterbildungsaktivitäten verschlankt den Buchungsprozess und sorgt so für enorme Einsparpotenziale. Gleichzeitig garantieren digitale Lösungen Transparenz im Einkauf und der Personalentwicklung und liefern einen guten Überblick über das Angebot am Markt.

Unübersichtliche Kataloge mit veralteten Angeboten, teilweise auf sehr unterschiedlichen Qualitätslevel, eine kaum zu überschauende Anzahl an Anbietern sowie komplizierte Bestell- und Abrechnungsprozesse: Weiterbildungsbeschaffung ist in vielen Unternehmen nach wie vor ineffizient und aufwändig. Die Krise der vergangenen Monate – Stichwort Einsparungen und der Umstieg ins Home-Office – ließen das Thema quasi zum Erliegen kommen. Dabei ist der Aufbau von Know-how heute wichtiger denn je: Die (Arbeits-)Welt entwickelt sich rasant und die digitalen Technologien befeuern diesen Wandel.

So zeigt eine aktuelle [Studie](#)  des Zukunftsinstituts: Nicht zuletzt die Pandemie hat einige der Megatrends, die ohnehin bereits große Disruptionen nach sich zogen, weiter vorangetrieben – darunter der Wandel hin zu New Work, aber auch eine zunehmende Konnektivität und Agilisierung, die auch die Art und Weise wie wir Lernen nachhaltig beeinflusst. Damit sind neue Kompetenzen gefragt, beispielsweise im Bereich der Digitalisierung, und sie werden schnell gebraucht – heißt: digital.





Eine zentrale Weiterbildungsplattform spart Zeit und eröffnet Einsparmöglichkeiten

Digitale Weiterbildungsbeschaffung mit Haufe Semigator bietet für Unternehmen die ideale Lösung. Das Weiterbildungsangebot ist auf die individuellen Bedürfnisse jedes Unternehmens abgestimmt. Bewährte Weiterbildungsangebote und Rahmenvertragspartner werden in die Plattform integriert. Dazu gehört selbstverständlich auch das interne Weiterbildungsprogramm. Für die Mitarbeiter:innen ist sie eine Art Selbstbedienungsladen: Recherche, Buchung oder auch die Stornierung von Weiterbildungsangeboten können per Self-Service vorgenommen werden. Selbstverständlich werden die unternehmenseigenen Freigabeprozesse individuell abgebildet. So wird den Beschäftigten auch vom Homeoffice aus Weiterbildung ermöglicht. Der Einkauf wird durch

das 1-Kreditor-Prinzip, also die Abwicklung aller Prozesse über einen Lieferanten im Beschaffungsprozess statt zahlreicher verschiedener Anbieter, maßgeblich in seinen Verwaltungs-, Rechnungs- und Buchungsprozessen entlastet. Dieser kann sich nun dank den neuen Auswertungs- und Controllingmöglichkeiten verstärkt auf Themen wie Einsparmöglichkeiten und der strategischen Steuerung widmen. Durch die Benachrichtigungen im Self-Service-Prozess werden alle Beteiligten automatisch über Änderungen informiert. Das spart Zeit in der Koordination und bei der Information der Teilnehmer:innen. Damit entfallen auch viele händische Tätigkeiten – wie die Eingabe in Freitextfelder oder die Prüfung und Genehmigung durch den operativen Einkauf.



Immenses Einsparpotenzial durch Verschlankung der Prozesskosten

Die Entlastung von Einkauf und HR lässt sich ganz konkret in Zahlen gießen und schlägt sich maßgeblich im ROI nieder, wie ein Rechenbeispiel von Haufe Semigator zeigt. So kann ein Unternehmen mit einem Volumen von rund 1.000 Weiterbildungen pro Jahr durchschnittlich rund 182 Minuten pro Bestellung einsparen. Die Kostenersparnis liegt bei ca. 156.000 Euro pro Jahr. Nicht nur die Reduzierung der manuellen Prozesse fällt

hier ins Gewicht, sondern auch die Minimierung der Prozesskosten und die Kosten für die Weiterbildung selbst – beispielsweise dank besserer Konditionen durch Rabatte und Rahmenverträge. Gerade in Krisenzeiten, in denen viele Unternehmen einerseits Kosten einsparen, andererseits aber auch ihre Mitarbeiter:innen weiterbilden müssen, um konkurrenzfähig zu bleiben, sind solche Zahlen ein gewichtiges Argument.





(Digitale) Weiterbildung als Zukunftssicherung

Der Bedarf an Weiterbildung ist allerorten groß – und gleichzeitig kann man beobachten, dass Deutschland in Sachen digitaler Weiterbildung bisher eher gemächlich unterwegs ist. Das belegt auch die aktuelle forsa-Studie „Wert der Weiterbildung 2020/2021: Wie digital lernt Deutschland?“ [\[1\]](#), der Haufe-Akademie. Hier zeigte sich besonders die Gefahr einer Kluft zwischen den jungen, weiterbildungsmotivierten Angestellten und den älteren Weiterbildungsskeptikern. Unternehmen müssen darauf achten, dass sich das Entwicklungstempo ihrer Organisation nicht verlangsamt, wenn ältere Mitarbeiter Weiterbildung auf die leichte Schulter nehmen. Das Motto ist also: Weiterbildung muss flexibler werden, maßgeschneiderter und auch in Zeiten von Remote Work verfügbar.

Heißt: Digitale und an aktuelle Anforderungen angepasste Formate sind gefragt. Das Problem, wie der [Haufe Semigator Weiterbildungsreport 2021](#) [\[2\]](#) zeigte: Die Beschaffungsprozesse sind zu kompliziert. 48 Prozent der Befragten gaben an, dass die Buchung von Weiterbildung mit einem hohen manuellen Aufwand verbunden sei. Weiterbildungen, die nicht über eine zentrale Buchungsplattform im Unternehmen gebucht werden können, gestalten sich somit aufwändiger in der Beschaffung – vor allem im Bereich der externen Weiterbildung, wie die Semigator-Studie ebenfalls zeigte. Unternehmen sollten Mitarbeiter:innen Lösungen anbieten – beispielsweise durch die Implementierung der digitalen Weiterbildungsbeschaffung von Haufe Semigator – damit die vorhandenen Angebote auch genutzt werden.



Haufe Semigator Weiterbildungsreport 2021

Wie digital und krisensicher ist berufliche Weiterbildung? Der Report zeigt Ihnen, wie Unternehmen trotz Corona-Home-Office Weiterbildungen ermöglichen.



Nachhaltiges Wirtschaften im Fokus

Bei all dem steht auch ein weiteres großes Thema unserer Zeit, das nachhaltige Wirtschaften, für Haufe Semigator immer im Fokus. Sowohl die eigenen Prozesse als auch die von Partnern und Lieferanten wurden bereits vor längerer Zeit auf Nachhaltigkeitskriterien geprüft und, wo nötig, entsprechend angepasst. Für dieses Engagement wurde das Unternehmen kürzlich mit dem Ecovadis-Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Das Unternehmen wird mit seinem Engagement aber nicht nur den eigenen ethischen Standards gerecht,

sondern sichert auch seine betriebswirtschaftlichen Ziele. Denn während Themen wie Nachhaltigkeit noch vor einigen Jahren als fernes Ziel und eher „nice to have“ in den Leitbildern vieler Unternehmen standen, sind sie mittlerweile zu einem ernst zu nehmenden Wirtschaftsfaktor geworden. Weiterbildungen zu buchen kann also nicht nur unkompliziert sein, sondern auch sehr nachhaltig.



Zeitgemäße und smarte Weiterbildungsbeschaffung

Die Plattform für Weiterbildungsbeschaffung von Semigator spart Unternehmen nicht nur Zeit und Geld, sondern steigert auch die Qualität der Weiterbildungen – zahlt auch dank Nachhaltigkeit – auf die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens ein. Der Einkauf wird maßgeblich entlastet und kann sich verstärkt auf strategisch Aufgaben konzentrieren.



ÜBER HAUFE

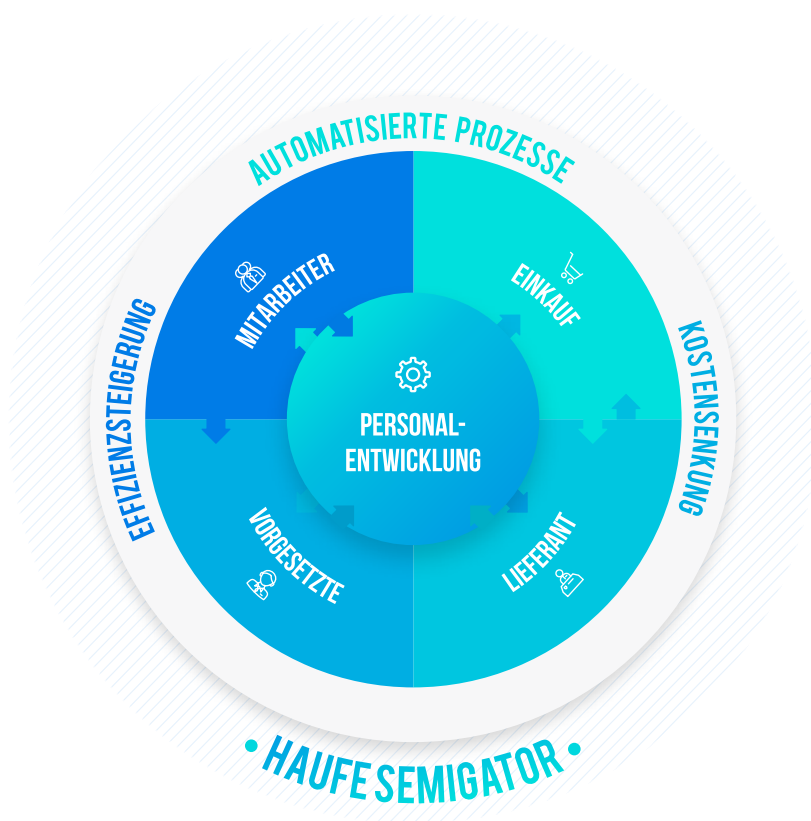
Wir sind davon überzeugt, dass es die Menschen in einem Unternehmen sind, die nachhaltigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit möglich machen. Denn sie sind es, die auf Augenhöhe mit Kunden agieren und durch ihre Kompetenz Mehrwert generieren. Als Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen stellen wir daher die Mitarbeiter:innen ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns. Mit dieser Grundphilosophie entwickeln wir unser einzigartiges Angebot aus Software, Inhalten, Weiterbildung und Beratung, das Menschen dabei unterstützt, mit ihrem Wissen und ihren Fähigkeiten nachhaltig zum Unternehmenserfolg beizutragen.



Haufe Semigator – die smarte Lösung für effizientes Management von Weiterbildung in Ihrem Unternehmen

Mit Haufe Semigator optimieren Sie Ihren Weiterbildungsprozess nachhaltig, indem Sie manuelle Aufwände für alle Stakeholder reduzieren und maximale Transparenz schaffen.

Die anbieterunabhängige Plattform umfasst alle Lernformate und ermöglicht so die Steuerung und Qualitätssicherung des externen Angebots. Als unternehmenseigener Marktplatz ist Haufe Semigator so die ideale Ergänzung zu Ihrem Learning Management- und Einkaufssystem. Alle Mitarbeiter:innen finden die passende Weiterbildung ortsunabhängig mit nur wenigen Klicks. Dank automatisierter Prozesse und dem 1-Kredit-Prinzip sparen Sie überflüssige Kosten ein.



Kontakt

Semigator GmbH

Ein Unternehmen der Haufe Group
Edisonstraße 63 | 12459 Berlin

Persönlicher Kontakt

Mark Leine
Senior Sales Manager Haufe Semigator

Tel. +49 89 51 72 65
Mobil +49 160 47 39 735
Email mark.leine@haufe.com

