

Den Umfang Ihrer Kommunikationskampagne definieren

Klicken Sie auf die Stellen:



- ▶ Einfluss, den Ihre Botschaft auf die Menschen ausübt, die sie erreicht
- ▶ Menschen, die Ihre Botschaft empfangen oder sich von ihr beeinflussen lassen
- ▶ Je größer die Reichweite, desto weniger die Wirkung



E-Learning

Digitales Marketing kompakt

Mit Internet und Digitalisierung verändern sich Kundenansprüche, Kommunikationswege und Vertriebskanäle. Darauf muss das Marketing reagieren und Vermarktungs- und Kommunikationsprozesse auf die digitale Welt ausrichten. Als Marketing Manager sollten Sie den digitalen Kunden kennen und lernen, eine gelungene digitale Kommunikation zu etablieren. Hier erhalten Sie die wichtigsten Werkzeuge an die Hand.

Buchungsnummer: 2969

Teilnehmerkreis:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Werbung und Produktmanagement.

Lerndauer: **ca. 1 Stunde**

Sprachen:  

Einzelpreis:

€ 119,- zzgl. MwSt. | € 141,61 inkl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Lernziele

- ✓ Sie kennen die Anforderungen und Chancen einer digitalisierten Welt.
- ✓ Sie können digitale Kunden besser verstehen, Produkte digital aufwerten und über entsprechende Kanäle vermarkten.
- ✓ Die Zusammenhänge zwischen Offline- und Onlinekonsum sind Ihnen klar und Sie können diese in Marketingmaßnahmen miteinander in Einklang bringen.
- ✓ Sie können Maßnahmen für eine digitale Kommunikation entwickeln.
- ✓ Sie kennen die Unterschiede zwischen kontrollierter Werbung und viralen Effekten und können diese Maßnahmen gezielt nutzen.

Inhalte

- Die digitale Welt
- Digitale Landschaften
 - Entwicklung der Online-Nachfrage
 - Wie das Internet die Wertkette stört
 - Demokratisierung dank Digitalisierung
 - Digitale Kunden verstehen
 - Multikanal-Kunden
 - Kollaborativer Konsum

Marketingstrategien: Spielregeln digitaler Kommunikation

- Einführung einer digitalen Kommunikationsstrategie
- Entwicklung einer Online-Reputation
- Branding im digitalen Zeitalter
- Erfolgsfaktoren für digitales Marketing

Werkzeuge & Instrumente implementieren

- Digitales Aufwerten von Produkten
- Abstimmen von Angebot und Nachfrage
- Long Tail-Konzept: Wettbewerb offline/online
- Etablieren eines Omnikanalsystems
- Hürden überwinden (online & offline)



Infos im Web

www.haufe-akademie.de/2969



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • eLearning@haufe-akademie.de