

Zunächst sollten Sie sich über klar machen, welche Ihre Leistungen einen solchen Bereich sein sind. In der Anleitung von Schulz (2010, S. 119) ist es empfehlenswert, sich Gedanken zu machen.

- **was** Sie über Ihre Leistung informieren wollen,
- **was** diese Informationen aussagen soll,
- **was** **besteht** die Informationen ausfallen müssen (Tipp: am besten kurz und knackig),
- **was** und **wie häufig** der beste Zeitpunkt für den Bericht ist und
- **welchen Kommunikationskanal** am besten geeignet ist. Denn manche eine Führungskraft ist gut bei der Sache, andere bevorzugen persönliche Gespräche oder E-Mails.



#### Wie entdecke ich meine Stärken?

Jeder Mensch hat Stärken. Wenn man es aber auf den Punkt bringen soll, worin die eigenen Stärken genau liegen, fällt es oft schwer, die richtigen Worte zu finden. **Wer seine Stärken kennt, kann sich aber gezielt Aufgaben suchen, die zu einem passen, einem leicht fallen und zudem noch Spaß machen.** Das wirkt sich auch positiv auf das Selbstmarketing aus.

#### Übung: Stärken entdecken



#### Den Schwächen auf der Spur ...

Es ist ebenfalls von Vorteil, mögliche Schwächen zu kennen.

- Gibt es etwas, von dem Sie schon länger denken, dass Sie daran arbeiten sollten bzw. sich darin weiterentwickeln könnten?
- Mal ganz ehrlich: Was für Aufgaben fallen Ihnen schwer, selbst wenn Sie sich bemühen?
- Was haben Freunde, Familie, Kollegen oder Führungskräfte schon mehrfach an Ihnen kritisiert?




e-learning

## “Me“, The Brand

Why should you market yourself? If you want to set the stage for your product, you skillfully highlight its benefits and thus show it in its best light. In principle, this also applies to you: You are the product being marketed. In this training you will find out how this helps you in many different situations in life.

Group of participants:  
For all those who would like to further develop the brand "Me".

Duration: **approx. 40 minutes**

Language:  

### Learning objectives

- ✓ Know your strengths and how to use them skillfully to improve your external image
- ✓ Know the role networking plays and how to build networks

### Contents

What can I expect in this training?

Why self-marketing?

1. Self-knowledge: where do you want to go?
2. Use your strengths, know your weaknesses
3. Don't complain – do something!
4. Identify and communicate achievements
5. Provide feedback
6. Identify and use opportunities
7. Networking
8. Check external image
9. Stylish instead of chaotic



**Infos im Web**

[www.haufe-akademie.de/el](http://www.haufe-akademie.de/el)



**Let us advise you**

Tel. +49 761 595339-10 • [digitales-lernen@haufe-akademie.de](mailto:digitales-lernen@haufe-akademie.de)