



Was sollte ich bei der Karriereseite beachten?



Wie nutze ich LinkedIn?



E-Learning

e-Recruiting

Fachkräftemangel und der daraus resultierende War for Talent stellen heute beim Recruiting einen entscheidenden Faktor dar. Nutzen Sie die Chancen der Digitalisierung und setzen Sie in Ihrem Unternehmen Maßnahmen des e-Recruitings sinnvoll ein. Über die Nutzung der richtigen Tools und Social Media Kanäle bis hin zu Performance Marketing und Active Sourcing – eine Vielfalt an Möglichkeiten erwartet Sie. Was Sie konkret nutzen können und wie, das erfahren Sie in diesem E-Learning.

Buchungsnummer: **34252**

Teilnehmer:innenkreis:
Recruiter:innen, Personalreferenten:innen, HR Business Partner:innen, Fach- und Führungskräfte mit Aufgaben für Recruiting und Personalmanagement, die die Möglichkeiten des Internets effektiv für ihre Personalgewinnung nutzen wollen.

Lerdauer: **1,5 Stunden**

Sprache:

Einzelpreis:

€ 49,- zzgl. MwSt. | € 58,31 inkl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Lernziele

- ✓ Verschaffen Sie sich einen Überblick!
- ✓ Wichtige Tools, die Sie nutzen sollten!
- ✓ Performance Marketing
- ✓ Karrierenetzwerke, Foren und Apps
- ✓ Social Media
- ✓ Die Rolle des Personalers

Inhalte

- Verschaffen Sie sich einen Überblick!
- Warum ist e-Recruiting für mich relevant?
 - Worauf muss ich bei Recruitingprozessen achten?
 - Warum und wie sollte ich ein Bewerbermanagementsystem einführen?
 - Was macht eine Recruiting-Strategie aus?
- Wichtige Tools, die Sie nutzen sollten!
- Was sollte ich bei der Karriereseite beachten?
 - Welche Recruiting-Kanäle kann ich bespielen?
 - Welche Jobbörsen sind die Richtigen für mich?
 - Was muss ich bei einer Online-Stellenanzeige berücksichtigen?

Performance Marketing

- Wie kann ich Performance Marketing nutzen?

Karrierenetzwerke, Foren und Apps

- Welche Netzwerke und Foren kann ich nutzen?
- Wie nutze ich Xing?
- Wie nutze ich LinkedIn?
- Was ist der Mehrwert von Active Sourcing und wie wende ich es an?
- Wie setze ich Apps ein?

Social Media

- Wie nutze ich Facebook?
- Wie setze ich Instagram ein?
- Wie nutze ich Twitter und Youtube?
- Wie gehe ich mit Bewertungsportalen um?

Die Rolle des Personalers

- Was bedeutet die Rolle des Personalers?



Infos im Web

www.haufe-akademie.de/34252

Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de