

WO FINDEN SIE SICH WIEDER?

Schauen Sie sich die Grafik an und überlegen Sie, wo Sie die Arbeitskultur, die Sie für Ihr Team schaffen, einordnen würden?

Wenn Sie die Grafik ausdrucken oder nachzeichnen, dann setzen Sie ein Kreuz an die entsprechende Stelle.

Was müssen Sie dafür tun oder ändern, dass Sie Ihre Arbeitskultur in der rechten oberen Ecke wiederfinden?



DER KREISLAUF AUS PROBLEMEN, LÖSUNGEN UND VERÄNDERUNGEN ENDET ERST MIT DER INSOLVENZ IHRES UNTERNEHMENS.

WAS IST IHR WORTLAUT?

Wählen Sie die Formulierung aus, die Sie verwenden würden.

- Veränderungen führen zu Problemen.
- Veränderungen führen zu Herausforderungen.

OK



KURZ ZUSAMMENGEFASST

Die Kernausagen des Videos sind:

4 Zutaten machen heikle Botschaften heikel:

- Es gibt einen **Konflikt**.
- **Negative Emotionen** wie Angst, Wut oder Sorgen spielen eine Rolle.
- Es **steht viel auf dem Spiel**.
- Sie haben **Angst vor der Meinung anderer**.

REFLEKTIEREN SIE IHR LETZTES SCHWIERIGES GESPRÄCH:

Welche der 4 Zutaten machen ein Gespräch für Sie heikel oder schwierig?

E-Learning

Krisenkommunikation für Führungskräfte

Das Überbringen heikler Botschaften gehört zu den Kompetenzen, die eine Führungskraft generell – vor allem in der heutigen Zeit – nicht nur beherrschen, sondern auch meistern muss. In diesem Videokurs profitieren Menschen mit anspruchsvollen Führungsaufgaben vom Wissen unseres Experten und bekommen wertvolle Impulse für Ihre Krisenkommunikation.

Teilnehmer:innenkreis:

Für Führungskräfte aller Ebenen sowie Projektleitende und Entscheidungsträger:innen, die sich reflektieren und Zielgruppengerecht kommunizieren wollen.

Lerndauer:

ca. 50 Minuten

Sprache:

Lernziele

- ✓ Sie wissen welche Bedeutung die eigene Haltung für eine krisensichere Kommunikation hat.
- ✓ Sie lernen wie Sie ihre Mitarbeiter:innen besser einschätzen und ihre Kommunikation an die verschiedenen Menschentypen anpassen können.
- ✓ Sie können sich selbst hinsichtlich ihrer Haltung und Kommunikation reflektieren.
- ✓ Sie vermitteln ihre Botschaften so, dass sie von jedem Mitarbeiter:in verstanden werden.

Inhalte

Worum geht es in der Kommunikation?

Warum müssen Sie ein Anführer:in sein?

Was bedeutet eigentlich Arbeit?

Welche Verantwortung habe ich als Anführer:in?

Bin ich nur ein Schönwetter-Kapitän:in?

Wie lautet die stärkste Frage, die ich stellen kann?

Warum braucht Führung keine Techniken?

Welchen Preis zahle ich, wenn ich klar in meinen Aussagen bin?

Welcher Ruf soll mir als Anführer:in vorausseilen?

Was macht heikle Botschaften heikel?

Welche Auswirkungen hat das Gemocht-Werden-Wollen-Virus auf mich?

Warum meiden wir Konflikte, Krisen und andere heikle Situationen?

Welche Rolle spielen Achtsamkeit & Co. bei Krisenkommunikation?

Wie kann ich Menschen schnell lesen und einordnen?

Wie formuliere ich heikle Botschaften für Ergebnis-Menschen?

Wie formuliere ich heikle Botschaften für Beziehungs-Menschen?

Wie gehe ich mit Tränen meiner Mitarbeiter:innen und Kollege:innen um?

Wie gehe ich mit aggressiven Mitarbeiter:innen und Kollege:innen um?

Wie gehe ich damit um, wenn Mitarbeiter:innen plötzlich Distanz zu mir aufbauen?

Wie gehe ich mit dem Gefühl der zu großen Last um?

Wie gehe ich mit dem Gefühl um, nicht ehrlich sein zu dürfen?

Sollte ich heikle Botschaften eher kurz halten oder lange erklären?

Wie schaffe ich die richtige Arbeitskultur?

Wie werde ich in der Krise zum starken Anführer:in?



Infos im Web

www.haufe-akademie.de/el



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de