

E-Learning

Digital Leadership – Innovationstreiber

Innovationen und gute Ideen machen Unternehmen erfolgreich. Digitale Technologien verändern die Art wie Ideen entstehen und damit auch die Wirkmechanismen unserer Welt. Veraltete Denkweisen und Regeln müssen über Bord geworfen werden, um Raum für Innovationskraft zu schaffen. Christoph Burkhardt zeigt Ihnen in diesem Kurs wie Sie Ihre Rolle als Führungskraft neu denken können, um die Brücke zwischen neuen Technologien, Zukunftsstrategien und dem Innovationsfaktor Mensch zu schlagen.

Teilnehmer:innenkreis:
Für Führungskräfte aller Ebenen sowie Projektleitende und Entscheidungsträger:innen, die Innovationen Raum geben wollen.

Lerndauer:
ca. 35 Minuten

Sprache:

Lernziele

- Sie lernen veraltete Muster und Denkweisen zu erkennen und neue Wege zu gehen.
- Sie wissen, wie Sie die Innovationskraft Ihres Unternehmens sichern und zum Innovationstreiber werden.
- Sie wissen, wie Sie als Führungskraft Raum für Innovationen schaffen.
- Sie kennen die Bedeutung des Purpose für sich und Ihr Unternehmen.

Inhalte

Warum kommen wir mit Logik allein nicht mehr weiter?

Warum bringt uns Konkurrenzdenken in Zukunft nicht mehr weiter?

Warum sind Kontrolle und Pläne eine Illusion?

Warum sollten wir uns nicht in Vergangenheiten und Zukunft verlieren?

Wie sichere ich die Innovationskraft meine Unternehmens?

Wie schaffe ich Raum für Innovation?

Wie gewinne ich Vertrauen?

Warum ist Vertrauen nicht dasselbe wie Konsens?

Infos im Web
www.haufe-akademie.de/el

Lassen Sie sich beraten
Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de