

Die Kernbotschaften des Videos sind:

- 1 Wenn wir nach unserem Purpose handeln, handeln wir aufgrund einer **Strategie**, die wir verfolgen.
- 2 Strategie ist nicht gleichbedeutend mit **Taktik**.

Was ist der Unterschied zwischen Strategie und Taktik:

- 1 **Taktik** ist die Reaktion auf das, was in der Welt passiert. Wir überlegen uns, wie wir mit Herausforderungen umgehen, die es uns gestellt werden.
- 2 **Strategie** ist das aktive Gestalten. Wir haben unseren Purpose definiert und bestimmen den Weg, den wir gehen möchten.

DAS, WAS WIR IM KLEINEN TUN, MUSS SICH IM GROSSEN WIDERSPIEGELN. DAS WAS WIR IM GROSSEN STRATEGISCH ERREICHEN MÖCHTEN, MUSS SICH IM KLEINEN WIDERSPIEGELN.

DARIN UNTERSCHIEDEN SICH NETZWERKE UND ALLIANZEN

Wechselbeziehungen in **Netzwerken** unterliegen der direkten Reziprozität:



Wechselbeziehungen in **Allianzen** funktionieren ohne direkte Reziprozität:



- Ein Netzwerk besteht aus Menschen, die **nicht unbedingt helfen**, wenn wir sie brauchen.
- Netzwerke sind **groß** und existieren **meist digital**.
- Eine Allianz besteht aus Menschen, die mir **aus ihrem eigenen Interesse** heraus **helfen** wollen.
- Allianzen sind **klein, lokal** und direkt erreichbar.

SEIEN SIE VORBILD

Wenn Sie Ihren Purpose definiert haben und danach handeln, werden Sie folgenden **Effekt bei Ihren Mitarbeitern** sehen:

IHRE MITARBEITER WERDEN ...	IHRE MITARBEITER LERNEN, ...
<ul style="list-style-type: none"> • aufhören, Ihnen gefallen zu wollen. • anfangen zu überlegen, was ihr Beitrag zum großen Ganzen sein kann. • daran glauben, dass sich ihr Beitrag lohnt. 	<ul style="list-style-type: none"> • dass sie selbst definieren, wozu sie da sind. • dass sie sich selbst mit ihrer Arbeit belohnen und ihrem eigenen Purpose dienen.

STARTEN SIE EINE KLEINE UMFRAGE:

Suchen Sie sich **5 Kollegen** und fragen Sie diese, warum sie eigentlich das tun was sie tun: In wie vielen Jahren spiegelt sich ein Purpose wieder, der vom Außen definiert ist?

E-Learning

Digital Leadership – Führung neu gedacht

Im digitalen Zeitalter müssen Sie als Führungskraft gleichzeitig mehreren Herausforderungen meistern. Sie müssen Ihre eigene Rolle aber auch die Rolle Ihrer Mitarbeiter:innen neu definieren. Dazu gibt Ihnen Christoph Burkhardt in diesem Kurs wertvolle Tipps und Impulse Ihre eigene Rolle zu reflektieren und Ihre Rolle als Führungskraft neu zu denken.

Teilnehmer:innenkreis:
Für Führungskräfte aller Ebenen sowie Projektleitende und Entscheidungsträger:innen, die Gestalter sein wollen.

Lerndauer:

ca. 30 Minuten

Sprache: 

Lernziele

- ✓ Sie lernen, die Bedeutung Ihres eigenen Purpose kennen und wie dieser mit Ihrer Strategie zusammenhängt.
- ✓ Sie wissen, wie Sie aktiver Gestalter werden und Ihren Purpose nicht aus den Augen verlieren.
- ✓ Sie lernen, wie Sie Ihre Strategie definieren.
- ✓ Sie wissen wie Sie mit Risiken umgehen und dabei fokussiert bleiben.
- ✓ Sie wissen, wie wertvoll gute Netzwerke sind und wie Sie diese schaffen.

Inhalte

- Wie werde ich aktiver Gestalter:in?
- Wie definiere ich meine Strategie?
- Wie behalte ich bei steigender Komplexität den Überblick?
- Wie gehe ich mit Risiken um?
- Wie schaffe ich es, fokussiert zu bleiben?
- Wie schaffe ich wertvolle Netzwerke?



Infos im Web

www.haufe-akademie.de/el



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de